

# 25 AÑOS DE RESTAURACIÓN EN ESPAÑA

## LA VISIÓN DE LA EMPRESA RESTAURADORA

España cuenta con empresas con una baja producción media anual, muchas obras de poco volumen, muy dispersas y con un horizonte de trabajo que tiene que renovarse cada año.

Texto y fotos: Gonzalo Rey Lama. Ingeniero. Director de la Empresa NEORSA

Es bien sabido que la transición política española propició una renovación profunda de la Restauración en nuestro país rompiendo conceptualmente con planteamientos anteriores. La Ley de Patrimonio de 1985 fue la confirmación de esta renovación.

Al mismo tiempo, la transferencia de competencias restauradoras a las Comunidades Autónomas, surgida de la Constitución de 1978, dinamizó una actividad anquilosada por el largo período centralizador. Se restauran numerosos edificios para instalar en ellos las nuevas sedes administrativas; y el patrimonio arquitectónico autonómico y local se convierte en un soporte identitario que justifica las inversiones en su recuperación.

Durante la dictadura, las pequeñas obras de restauración se encargaban a unas pocas empresas que gozaban de la confianza de los arquitectos que dirigían las siete zonas de restauración en que se dividía el territorio español. Las grandes obras en los grandes monumentos se adjudicaban a empresas generalistas que aportaban su potente organización. Cuando la democracia adjudica las obras mediante concursos públicos, el incremento de la inversión

restauradora propició la aparición de un número relativamente importante de empresas dedicadas a la restauración arquitectónica.

Se advierte fácilmente que en estos años las empresas españolas de restauración dependen básicamente de unos afanes restauradores que dependen de la ideología, sensibilidad, prioridades, urgencias, incluso arbitrariedades de las Administraciones

Públicas (promotoras de más del 80% de estas obras); es decir, de los vaivenes electorales.

Por otra parte, aún creciendo notablemente desde 1985, estos afanes restauradores no resisten la comparación económica con otros países de similar patrimonio al nuestro y, además, parecen haberse estancado en los últimos años limitándose a un crecimiento vegetativo asociado al IPC, como si los grandes esfuerzos restauradores ya no fueran necesarios o hubieran agotado a la Administración. La situación económica que se avecina acentúa la incertidumbre.

¿Cómo son las empresas españolas de restauración ahormadas en este escenario? Según datos de la Asociación Española de Empresas de Restauración (ARESPA) referidos al año 2007, nos encontramos con unas empresas con una baja producción media anual (unos 3,750 mill. de euros), con muchas obras (unas 15 obras anuales por empresa) de poco volumen medio (unos 255.000 euros por obra), muy dispersas (ninguna ubicación llega a reunir 3 obras), con un horizonte de trabajo que tiene que renovarse cada año dificultando así la estabilidad de un personal que debe



1





1 y 2. Restauración en la Catedral de Santiago. Las empresas han tenido que esforzarse para formar en los oficios tradicionales a un personal que huye de la inhóspita construcción para encerrarse en los confortables talleres, y han creado una red de talleres de cerrajería, carpintería, cantería, vidriera... que atienden a necesidades de los monumentos que están en las antípodas de cualquier industrialización.



3. Reconstrucción del Liceo de Barcelona. Los empresarios españoles de restauración creen que su esfuerzo no es suficientemente reconocido. La mayoría tienen un sentimiento casi místico de la Restauración, y entienden su actividad como un servicio al Patrimonio, en el que la responsabilidad de hacer bien el trabajo pesa más que el aspecto económico. Después de todo son los que ponen las manos en el monumento, para bien o para mal.



ser muy cualificado y que las innovaciones tecnológicas no pueden sustituir. Frágiles económicamente, la formación de ese personal y la actualización tecnológica se hacen extremadamente complejas. Estas empresas suponen el 0,10 % del total de las empresas de construcción del país y sus empleados suponen un 0,013 % del total de la población activa del país: un suspiro.


En estos años, las empresas de restauración, alimentadas por una experiencia y una sensibilidad que crecen con cada obra que realizan, son testigos de la escasa for-

mación y experiencia de los proyectistas y directores de obras de restauración. En estos años, las empresas de Restauración han capeado las incoherencias de una legislación que cuanto más objetiva quiere ser en la adjudicación de las obras más subjetiva resulta... y más arbitraria, cambiando la exigencia de una capacidad real por la de una igualdad de oportunidades (para las empresas, que no para los monumentos); y observan como la normativa europea eleva a 350.000 euros el presupuesto de las obras libres de clasificación específica,

cantidad superior al presupuesto medio de las obras realizadas en el 2007.

A pesar de todo lo anterior, las empresas, sin olvidar la actualización tecnológica, han tenido que esforzarse para formar en los oficios tradicionales a un personal que huye de la inhóspita construcción para encerrarse en los confortables talleres. Durante estos años, las empresas de restauración, extendidas por todo el territorio español, han creado una red de talleres de cerrajería, de carpintería, de cantería, de vidriería... que atienden a unas necesidades (de los monumentos) que están en las antípodas de cualquier industrialización; y han "sometido" a los instaladores al respeto estético de los monumentos...

Ante esta situación los empresarios españoles de restauración creen que su esfuerzo no es suficientemente reconocido; no tienen, al parecer, nada que decir, son meras herramientas en manos de legisladores, promotores, proyectistas y directores técnicos. Pero la realidad es que la mayoría de estas empresas tienen un sentimiento casi místico de la Restauración y entienden su actividad como un servicio al Patrimonio en el que la responsabilidad de hacer bien el trabajo pesa más que los pingües beneficios económicos; pues, al cabo, la empresa es el único gestor de la Restauración que pone las manos sobre el monumento, para bien o para mal.

Después de todas estas consideraciones, las empresas españolas de restauración tienden a calificarse como una especie a extinguir. ¿Son conscientes de esta situación las diversas Administraciones Públicas y los diversos gestores del Patrimonio arquitectónico? ¿Es eso lo que demanda la Restauración de ese patrimonio? 

## 25 YEARS OF RESTORATION IN SPAIN. THE VISION OF THE RESTORER FIRM

Spain has firms with low average annual production, many Works of slight volume widely dispersed and with limited goals which must be renewed every year. This makes a difficult task to get specialized staff which technologic innovations cannot replace.

It is easily noticed that in recent years the Spanish restoration firms depend basically on electoral seesaws. They depend on the ideology, sensibility, priorities, urgencies and even outrages of Public Administration (which promote more than 80% of these works)

How are the Spanish firms of restoration submitted to this scene?

According to data from the Spanish association of companies Restoration (ARES-PA) referring to the year 2007, we find some firms with low average annual production (about 3,750 thousand euros), with many works (some

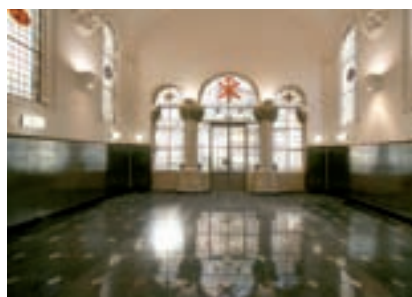
15 works per year per company) low average volume (about 255,000 euros per work) widely dispersed (no location collects more than two works), with limited goals which must be renewed every year which makes it difficult to get specialized staff which technologic innovations cannot substitute.

Being economically fragile, the training of the staff and technologic updating become extremely complex. These companies account for 0.10 % of total construction companies in the country and their employees represent a 0013% of the total workforce in the country: a sigh.

After all these considerations, the Spanish companies of restoration tend to be considered as a species to become extinct. Are the various government and managers of architectural heritage aware of this situation? Is that what restoration demands from that heritage?



(1)



(2)



(3)



(4)



# “NUESTRO PATRIMONIO: RESTAURARLO CONSERVARLO CREARLO”

- (1) Restauración Patrimonio Industrial: Fábrica de Harinas, Zaragoza.
- (2) Antiguo Anatómico Forense. Zaragoza.
- (3) Cámara de Comercio. Zaragoza.
- (4) Hastial Mudéjar, Aniñón.
- (5) Restauración Iglesia San Gil, Zaragoza.



C/ Alejandro Olivan, 20-22 • Local • 50011 Zaragoza  
Teléfono : 976 23 0033 • Fax : 976 23 25 70  
e-mail : [info@rubiomorte.com](mailto:info@rubiomorte.com)

