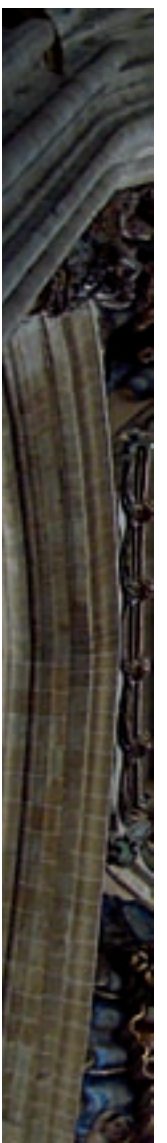




1



2



CASTILLA Y LEÓN ES PATRIMONIO CON FUTURO

Texto: JOSÉ SALGUEIRO CORTIÑAS. Consejera de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León

1. Detalle de pintura en un arcosolio sepulcral de la catedral vieja de Salamanca. Foto: José M^a Abad.

2. Cúpula central de la catedral nueva de Salamanca. Foto: José M^a Abad.

3. Cimborrio de la Capilla de los Condestables en la catedral de Burgos. Foto: José M^a Abad.

La seña esencial de identidad de Castilla y León es su patrimonio cultural, que no sólo es muestra de su pasado histórico sino la base de una economía en alza y uno de los recursos de mayor excelencia y más cualificado del presente y futuro de sus ciudadanos.

Para la gestión de este inmenso caudal cultural distribuido en un extenso territorio y que, por citar algún ejemplo significativo, está representado por siete bienes integrantes del patrimonio mundial -ciudades de Ávila, Salamanca y Segovia, Catedral de Burgos, Camino de Santiago, Las Médulas y Atapuerca-, 12 catedrales y una concatedral, y un conjunto superior a los 1600 bienes declarados de interés cultural, se ha

elaborado un plan estratégico de actuación plurianual, el Plan PAHIS, 2004-2012, del patrimonio histórico de Castilla y León, que define los diferentes planes básicos y sectoriales en los que se organiza el conjunto de acciones que tienen una inversión conjunta prevista de 500 millones de Euros. La ejecución de este plan ha supuesto el desarrollo de nuevas herramientas de gestión, como los denominados Sistemas Territoriales de Patrimonio, en los que las intervenciones se programan teniendo en cuenta la diversidad de bienes culturales de diferentes tipologías en amplios espacios o la complejidad de un bien concreto y la existencia de instituciones y agentes locales colaboradores. Con estas unidades de intervención, deno-

minadas con el acrónimo STP, se entretreje una red de relación a diferentes escalas que abre nuevas posibilidades para la custodia y conservación del patrimonio, así como para la participación de instituciones, empresas, profesionales y titulares de los bienes.

Consciente de esta importancia la Junta de Castilla y León realiza un esfuerzo destacado y continuo en la preservación de los bienes culturales. En la actualidad constituye la Comunidad Autónoma del Estado Español que destina mayor parte de su presupuesto para el patrimonio histórico, con un índice que supera el 1,23 % de su presupuesto total, superando ampliamente la media nacional que se sitúa en un 0,61 % del presupuesto de las Comu-



nidades Autónomas. Así mismo, Castilla y León duplica la inversión media nacional en gasto en patrimonio per capita con 24 € y en el porcentaje respecto al P.I.B con un 0,16 %, según las conclusiones aportadas por instituciones y fundaciones de análisis económico. Esta decidida política inversora se ha plasmado en el año 2007 en una inversión de 67 millones de Euros y en más de 900 intervenciones sobre bienes culturales.

Este esfuerzo inversor se completa con el desarrollo de una política integradora que se traduce en la concertación de proyectos comunes para la conservación y restauración del patrimonio histórico con

instituciones públicas y privadas eclesiásticas, fundaciones especializadas, entidades bancarias y cajas de ahorros, entidades locales, etc.-. De esta forma las empresas y profesionales al servicio del patrimonio y la cultura desempeñan un importante protagonismo en la actividad económica y laboral de Castilla y León. Símbolo y testigo de esta dedicación es la feria AR&PA que congrega en cada edición a cientos de especialistas y miles de ciudadanos actores, protagonistas y representantes junto con los bienes culturales de nuestro más seguro y rentable valor de futuro, cita que tendrá lugar el próximo 30 de octubre en la ciudad de Valladolid..

The vital identifying mark of Castilla and León is its cultural heritage since it is not only a proof of its historical past but the basis of a bullish economy and one of the most important resources and most qualified for present and future of the citizens.

This vast cultural weald is distributed in a really vast territory .To cite a significant example we can mention seven goods of world heritage the cities of Ávila, Salamanca and Segovia, Burgos Cathedral , Camino de Santiago (way of Saint James) , las Médulas and Atapuerca- twelve cathedrals and one «concatedral» and a set of more than 1600 assets already declared of cultural interest. So taking this into account it is easily understood the necessity of good management.This is the reason why a multi-year strategic plan of action has been developed, the Plan PAHIS, 2004-2012, of the historical heritage of Castilla and León.



Ferrería de San Blas
Sabero, León.

Museo de la
siderurgia y
la minería de
Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN

ES PATRIMONIO

